

**RTV “MIR & TEUTA” d.o.o ULCINJ**

**TELEVIZIJA TEUTA – ULCINJ**

**Formular za podnošenje prijedloga plana i programa Komisiji za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću**

* 1. **Kategorija A (planovi i programi do 15.000,00 EUR)[[1]](#footnote-2)**

**Za:** Komisija za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću

**Oblast:** (zaokružite oblast za koju konkurišete)

1. Socijalna zaštita i humanitarne djelatnosti
2. **Zadovoljavanje potreba lica sa invaliditetom**
3. Razvoj sporta
4. Kultura i tehnička kultura
5. Vaninstitucionalno obrazovanje i vaspitavanje djece i omladine
6. Doprinos u borbi protiv droge i svih oblika zavisnosti

**Naziv plana ili programa: „UKLJUČI SE - KYCYNI“**

**Podnosilac plana i programa (naziv organizacije): RTV MIR I TEUTA-ULCINJ**

**Ime odgovorne osobe za realizaciju plana i programa: Dritan Abazović**

**Adresa i kontakt telefoni: Totoši b.b tel 030 401 740**

**Žiro račun: 510-5163-71 CKB**

**PIB: 023-853-50, registarski broj PDV 30/31 -02963-4**

**Mjesto: Ulcinj**

**Vrijeme realizacije: decembar 2011 – septembar 2012**

**Ukupno potraživani iznos**

**od Komisije: 11200,00 e**

# I – Sažetak plana i programa

**Ovim projektom je predviđena informisanost i edukacija šireg auditorijuma o pravima lica sa invaliditetom kroz ciklus emisija.**

**Projekat će se realizovati kroz pet jednočasovnih emisija i kroz reklamni spot koji će tretirati problematiku lica sa invaliditetom i načine njegovog prevazilaženja.**

**Projekt će se realizovati na dva jezika albankom i crnogorskom**.

**Ciljena grupa je kompletni auditorijum televizije Teuta.**

**Područje realizacije je grad Ulcinj, ali će sadržaj biti dostupan svim predjelima gdje dopire signal televizije teuta, Malesija, Ostros, Vladimir.**

# II – Detaljnije informacije o planu i programu

**2.1** **Opis problema**

**Projekat „Uključi se“ odnosi se na set emisija koje tretiraju problematiku osoba sa invaliditetom, prevashodno na albanskom jeziku. Nedostatak informacija, kao i opšte predrasude koje postoje o ovoj kategoriji ljudi, još su izraženije kada su u pitanju lica kojima je prvi jezik albanski. Emisije će biti koncipirane na različite načine i omogućiće direktno licima sa invaliditetom da prezentuju svoje osnovne probleme. To međutim neće biti sve, jer će u emisijama biti pozivani i predstavnici nadležnih institucija, kao i ljekari i svo profesionalno osoblje koje će moći da im pruži korisne informacije o prevazičlaženju njihovih problema. Projekat „Uključi se“ tako đe podrazumjeva i pokretanje agresivne medijske kampanje za pomoć licima sa invaliditetom, a podrazumjevaće emitovanje reklama, kao i konstatnog monitorinag nadležnih institucija u realizaciji njihovih obećenja.**

**Projekat će podrazumjevati ciklus od 5 emisija u udarnom terminu srijedom od 20.30h i reprizu istih dva puta, četvrtkom od 15.00h, kao i etiranje reklamnog spota svakodnevno tokom trajanja projekta o pravima lica sa invaliditetom i to na dva jezika crnogorskom i albanskom.**

**2.2.** **Ciljevi plana i programa**

**Cilj projekat je da se pomogne licima sa invaliditetom da prevaziđu svoje probleme sa kojima se svaki dan suočavaju i daumanje predrasude koje postoje vazano za ovu kategoriju ljudi. Takođe projekat će biti dobra prilika da se auditorijum socijalizira i shvati koja su to prava sa kojima ova kategorija raspolaže**

**2.3. Ciljne grupe**

**Ciljena grupe u ovom projektu je kopletan auditorijum TVT-a, koji se mora edukovati o pravima, potrebama i nečinima za kvalitetnu i održivu inkluziju lica sa invaliditetom u našem društvu.**

**2.4. Detaljan opis aktivnosti**

Aktivnosti u ovom programu podrazumjevaju ciklus od 5 emisija vezano za edukaciju stanovništva o parvima lica sa invaliditetom i problemima sa koji se ova populacija svakodnevno susreće.

Projekt predviđa realizaciju sledećeih emisija po temama:

1. Prava lica sa invalididtetom

2. Institucije za pomoć licima sa invaliditetom, njihove nadležnosti i funkcionisanje

3. Centar za djecu sa posebnim potrebama

4. Praksa drugih Opština u Crnoj Gori

5. Kako razbiti predrasude

Napomena: *Program je prevashodno namjenjen cjelom auditorijumu televizije, ljudima koji se koriste albanskim jezikom zbog evidentog nadostaka informisanja na tom jeziku. Ipak, poštujući multinacionalni i multikulturalni karakter Ulcinja, Crne Gore kao i Televizije Teuta, emisije se neće raditi striktno na albanskom već u principu na oba jezika albanskom i crnogorskom, kako je to i praksa u dosadašnjem radu u Ulcinju.*

Prva emisija: *Prava lica sa invalididtetom*

Tokom ove emisije koja će se održati uživo eminetni stručnjaci, pravnici i aktivisti civilnog sektora će predatviti panel prava lica sa invaliditetom. Cilj emisije je podizanje svijesti vezano za ovu tematiku, kao i edukacija populacije o pravima ove kategorije ljudi. Novinari istraživači će predhodno prestaviti detaljan prikaz istarživanja zakonodavstva iz ove oblasti i potencirati koji su to zakoni na koje treba da se obrati posebna pažnja.

**Druga emisija:** ***Institucije za pomoć licima sa invaliditetom, njihove nadležnosti i funkcionisanje***

**Druga emisija će biti rezervisana za predatvnike institucija koje se bave problematikom lica sa invaliditetom. Ova emisija će biti dobar šansa da se neposredno čuju stavovi o funkcionisanju institucija kao i mogućnostima i uslugama koje iste pružaju licima sa invaliditetom. Takođe, predatvnici javnih sluažbi će javno iznjeti problema sa kojima se susreću u radu i ponuditi riješenja kako njih pravzići u budućnosti.**

**Treća emisja**: ***Centar za djecu sa posebnim potrebama***

**Treća emisija će biti posvaćenna dnavnom centru za djecu sa posebnim potrebama iz Ulcinja. Biće urađane reportaža o funkcionisanju centra koja za cilj ima povećanj svijsti o važnosti jedne ovakve institucije i stvarnej kampanje koja bi pomogle u riješavanju svih problema koje centar ima za kvalitetno funkcionisanje i pružnje usluga djeci sa invliditetom.**

**Četvtra emisija:** ***Praksa drugih Opština u Crnoj Gori***

**Tokom ove emisije je predviđeno da novinari-istraživači koji su zaduženi za sporvođenje projekta prezentuju svoja opažanja vezana za praksu drugih Opšina u Crnoj Gori kada je u pitanju riješavanje problema lica sa invaliditetom. Komparativna analiza imaće za cilj ukazivanje na dobro praksu i stimulisanje nadležnih institucija da koriste dobre primjere iz drugih gradova kako bi lica sa invaliditetom jednako da se uključe u svakodnevni život.**

**Peta emisija:** ***Kako razbiti predrasude?***

**Peta emisijaima za cilj da u neposrednom razgovoru sa psiholozima, sociolozima i aktivistima civilnog sektora iz ove oblasti ukažemo na načine kako prevazići predrasude o licima sa invaliditetom. Emisija ima za cilj povećanje svijesti u namjeri da se involviranist ove kategorije izvrši u što većoj mjeri. Takođe, emisija će imati za cilj da afirmiše i upošljavanje lica sa invaliditetom i razbijenja predarasuda vezanih za njihove limitiraneradne sposobnosti**.

***Emitovanje reklamnog spota***

**Pored ciklusa emisija kao važna aktivnost ovog projekta je šestomjesečno emitovanje reklamnog spota pod nazivom „UKLJUČI SE- KYCUNI“ na oba jezika (albanskom i crnogorskom), koji će promovisati jednakost i prestanak diskriminacije lica sa invaliditetom**.

**2.5. Vremenski okvir aktivnosti**

* Plan i program će trajati \_10\_\_ mjeseci, računajući pripremnu i završnu fazu.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mjesec**  **Aktivnost** | **I** | **II** | **III** | **IV** | **V** | **VI** | **VII** | **VIII** | **IX** | **X** | **XI** | **XII** |
| Pripremna faza | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. ... |  |  | Emisija1 | Emisija2 | Emisija3 | Emisija4 | Emisija5 |  |  |  |  |  |
| 1.2. .... |  |  | Emitovanje reklamnog spota | Emitovanje reklamnog spota | Emitovanje reklamnog spota | Emitovanje reklamnog spota | Emitovanje reklamnog spota | Emitovanje reklamnog spota |  |  |  |  |
| Završna faza, izvještavanje |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |

**2.6. Način praćenja i procjene uspješnosti realizacije**

* **Uspješnost projekta mjeriće se brojem gledalaca, kvalitetom debate u emisijima i brojem zainteresovnih poslovnih subjekata.**
* **Uspješnost pojedinačnih emisija mjeriće se brojem gledalaca prilikom emitovanja i prilikom repriziranja istih.**

**2.7. Održivost**

**Televizija Teuta od početka svog postojanje realizuje brojne istraživačke emisije. U svom osmogodišnjem radu, realizovano je više od dvadest progama istaživačkog sadržaja, najviše kroz dokumtarne emsije ili kratke dokumnetarne filmove. Ovim projektom će se nastviti dobra praksa, a novinare TVT će biti u priliku da dublje zađu u tematiku koja se tiče pomoći licima sa invalditetom.**

**Održivost ovog projekta prije svega obezbjeđuje obučenost novinarske ekipe i proširivanje saradnje između medija, donosioca odluka i preduzetnika, što otvara bvrojne mogućnosti da po završetku ovog projkta, nastavi sa istraživačkim novinarstvom u ovim ili sličnim temama i na taj način poboljša svoj položaj kao servis svih građana.**

1. **Budžet**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rb.** | **Kategorija troškova** | **Jed.**  **mjere** | **Cijena/**  **jed. mjere** | **Broj** | **Ukupno EUR** | **Drugi izvori:** | **Potražuje se od Komisije:** |
|  | **Aktivnost 1** |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Telvizijska emsija | kom | 800.00 | 5 | 4000.00 |  | 4000.00 |
| 2. | Snimanje |  | 100.00 | 5 | 500.00 |  | 500.00 |
| 3. | montaža |  | 100.00 | 5 | 500.00 |  | 500.00 |
| 4. | realizacija |  | 200.00 | 5 | 1000.00 |  | 1000.00 |
| 5. | ... |  |  |  |  |  |  |
|  | **Podzbir I:** |  |  |  |  |  | **6000.00** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Aktivnost 2** |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Emitovanje reklamnog spota | mjesec | 600.00 | 6 | 3600.00 |  | 3600.00 |
| 7. | montaža |  | 250.00 | 1 | 250.00 |  | 250.00 |
| 8. | realizacija |  |  |  |  |  |  |
|  | **Podzbir II:** |  |  |  |  |  | **3850.00** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Honorari** |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Novinar-urednik | mjesec | 200.00 | 5 | 1000.00 |  | 1000.00 |
| 13. | Gosti-eksperti | mjesec | 70.00 | 5 | 350.00 |  | 350.00 |
| 14. |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Podzbir:** |  |  |  |  |  | **1350.00** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Administrativni troškovi** |  |  |  |  |  |  |
| 15. | telefon | mjesec | 60.00 | 8 | 480.00 | 480.00 |  |
| 16. | Šatmapani materijali, kancelarijski troškovi | mjesec | 70.00 | 8 | 560.00 | 560.00 |  |
|  | **Podzbir:** |  |  |  |  | **1040.00** | **11.200.00** |
|  | Ukupni troškovi |  |  |  |  |  | **12240.00** |

# III – Detaljnije informacije o podnosiocu plana i programa

**RTV MIR&TEUTA osnovana je 1998. Godine i prvi je dvojezični komercijalni medij u Crnoj Gori koji albansku nacionalnu zajednicu i ostale građane na prigraničnom području, na objektivan i profesionaln način informiše o svim značajnijim zbivanjima u zemlji i svijetu, posebno u lokalnim samoupravama Ulcinja, Bara, djela Ostrosa i Krajine, Tuzi (Malesije) i Podgorice.**

**Svojim signalom pokriva područje Ulcinja, djela Barske Opštine, Tuzi i Podgorice, kao i sjevernog djela Albanije. Kod gledalaca prihvaćena je kao profesionalni medij koji značajno doprinosi razvoju informativnog kulturnog i obrazovnog života na prigraničnom dijelu Crne Gore, razvijajući duh suživota i tolerancije. Prema istraživanjima odgovarajućih agencija TV Teuta je u Ulcinju odnosno na prigraničnom području koje pokriva jedan od najgledanijih medija. TV Teiuta je takođe člannica odnosno jedan od osnivača UNEM-a, Udruženja nezavisnih elektronskih medija Crne Gore i Instituta za medije Crne Gore.**

**TVT je do sada realizovala veliki broj projekata odkojih su najznačajniji „ dokumentarna serija krva osveta“, dokumentarni film „Arbanasi u Zadru“, cilus emisija „Polita i mediji“, ciklus emisija „Ne zatvarj oči-droga je tu“, dokumnatrni film „Raj na zemlji“, ciklus emisija „Koliko se poznajemo“ itd... i u svojim aktivnostima bila partner i saradnik mnogim vladinim i nevalinim organizacijama i institucijama. Brojna ministarstva prevashodno Ministarstvo kulture, sporta i medija, kao i Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava realizovali su projekte sa našom kućom, a vađno je spomenuti da je TVT bila i pokrovitelj brojnih događaja u Ulcinju i okolini kao medijski sponzor.**

**TVT raspolaže relativno velikim kapacitetima za crnogroske prilike. Trenutno radi 15 zaposlenih koji su u stalnom radnom odnosu kao i 9 zaposlenih koji svoj posao obavlja honorano. TVT posjeduje kvalitene prostorije i tehničku opremljenost u kome treba naglasiti multifunkcionalni studio velike kavdrature. Takođe treba napomenuti da TVT ima i opremu za oraganizovanje direktnih TV prenosa sa udaljenih područja i reportažna kola sa najsavremenijom opremom.**

**Za realizaciju navedenog projketa TVT posjeduje i više nego zadovoljavajuće uslove, izuzetnu tehničku opremljenost, kao i novinarski tim koji na kavlitetan način može sprovesti projekat na najbolji mogući način.**

**Cilj naše oragnizacije oduvjek je bio blagovremeno i nepristrasno informisanje građana na njhovom maternjem jeziku kao i emacipacija i edukacija društva na načelima osnovnih humanističkih vrijednosti.**

Osoba odgovorna za realizaciju

Dritan Abazović

1. Za detaljnije obrazloženje plana i programa koji potpadaju pod Kategoriju A vidjeti član 15 i 16 Uredbe o kriterijumima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću [↑](#footnote-ref-2)